

コーポレートHPのリニューアルおよび公式Instagramアカウント開設について

オートリブ株式会社は、昨年12月末にコーポレートウェブサイト(HP)を全面的にリニューアルするとともに、公式アカウントとしてInstagramを開設いたしました。

自動車を含めたモビリティ業界が大きく変化する中、電動化や自動運転といった技術トレンドや、社会的課題である交通弱者保護や気候変動といったトピックが注目されています。こうしたトレンドや課題に対して当社がどのように取り組み、ソリューションを提供しようとしているかを、サイトを訪問される方々に分かりやすく情報提供する目的で、コーポレートHPをリニューアルいたしました。またコミュニケーションコンセプト「More Lives Saved - More Life Lived」やキービヘイビアーといった、当社のビジョン「Saving More Lives(より多くの命を守る)」とともに、ビジネスを行う上で大切にしている考え方もお伝えすべく、コンテンツを拡充いたしました。

【オートリブ株式会社 コーポレートHP トップページ】



また、昨年12月末に当社の公式アカウントとしてInstagramチャンネルを開設しました。オートリブグローバルではLinkedIn、Facebook、Twitterなどのソーシャルメディアチャンネルを既に開設していますが、より多くの日本のステークホルダーの方々に日本語で当社の取り組みや、働く環境やキャリアといった情報を写真や動画などを活用してリアルタイムに情報配信すべく、開設いたしました。是非フォロー、いいね、シェアしていただけますと幸いです。

【オートリブ株式会社 公式Instagramアカウント】

ユーザー名 : autolivjapan

URL : <https://www.instagram.com/autolivjapan/>

以 上

■問い合わせ先 : オートリブ株式会社 広報ブランディング室 六車(むぐるま)
e-mail : AJP-Comteam@autoliv.com