



## Autoliv Quality Policy



Our lifesaving automotive safety systems never get a second chance; hence we are committed to deliver the highest quality, safety, and performance in our products and services, in alignment with our vision of **Saving More Lives**.

Our quality culture is personified by daily execution in the entire organization to:

- Reduce risk for critical quality issues and 'near misses'. Drive toward zero customer issues and zero defects.
- Provide customers with products and services that are and are perceived more valuable than our competitors'.
- Reduce waste and internal errors.
- Increase profitability & growth through application of Zero Defect principles.

### Quality – It Starts with Me

Date January 1<sup>st</sup>, 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Colin Naughton', written over a horizontal dashed line.

President, AAS  
Colin Naughton

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kazuyuki Kita', written over a horizontal dashed line.

Quality Director  
Kazuyuki Kita

The Autoliv logo, consisting of the word 'Autoliv' in a bold, blue, sans-serif font, with a thick blue horizontal bar underneath the letters.



## Autoliv Quality Policy



私たちの自動車安全装置は決して二度目のチャンスを得ることはありません

そのため、私たちは**より多くの命を救う**というビジョンに沿って、製品やサービスに最高の品質、安全性、性能を提供することを約束しています

私たちの品質文化は組織全体の日々の活動によって具現化されます

- 重大な品質問題と「ニアミス」のリスクを低減します。顧客問題ゼロと、ゼロディフェクト(欠陥ゼロ)に邁進します
- お客様に、市場で最も価値のある製品とサービスを提供します
- 無駄や内在する誤りを減らします
- ゼロディフェクトの原則を適用し、収益性と成長を高めます

**品質 - 自分から始めましょう**

Date 2024年1月1日

AAS社長  
Colin Naughton

品質本部長  
喜多 一行

**Autoliv**